

Pablo de Miguel Fernández



CANDIDATURA

Proyecto ADI 360

MÁS VISIBILIDAD. MÁS ACCIÓN. MÁS INCLUSIÓN

EQUIPO	3
ESTRUCTURA Y RESPONSABILIDADES DE LAS ÁREAS DE ADI	4
Presidencia	4
Vicepresidencia	4
Secretaría	4
Tesorería	5
Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales	5
Funciones principales del Área de Comunicación	5
Funciones principales del Área de Herramientas Digitales	5
Vocalía de la Mujer e Interseccionalidad en el Deporte	6
Vocalía de Personas Trans y Deporte	6
Vocalía de Formación y Diversidad en el Deporte	7
Vocalía de Deporte Profesional	7
Vocalía de Eventos y Subvenciones	7
Observatorio	8
PROYECTO ADI 360 - MÁS VISIBILIDAD, MÁS ACCIÓN, MÁS INCLUSIÓN	9
Reconociendo el camino recorrido	9
Un propósito transformador	9
EJES ESTRATÉGICOS	9
1. ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN INTERNA	9
2. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS INSTITUCIONALES	10
3. EXPANSIÓN TERRITORIAL INCLUSIVA	11
4. CONEXIÓN INTERNA EFECTIVA	11
5. IMPACTO COMUNICATIVO EXTERNO	12
6. IMPULSO AL ACTIVISMO Y FORMACIÓN	12
EL IMPACTO DEL PROYECTO ADI 360 - MÁS VISIBILIDAD, MÁS ACCIÓN, MÁS INCLUSIÓN”	13
Conclusión	13
COMPROMISOS FUNDAMENTALES PARA EL FUTURO DE ADI	14
Diversidad y Representatividad como Prioridad	14
Un Modelo Participativo y Transparente	14
Valores que Nos Definen	14

EQUIPO

La candidatura se compone por los siguientes roles y personas:

1. **Presidencia:** Pablo de Miguel Fernández (GMadrid Sports)
2. **Vicepresidencia:** Ferran Bruder Vives (GMadrid Sports)
3. **Secretaría de la organización:** David Luceño González (Diverceres)
4. **Tesorería:** Victoria Vázquez Rovira
5. **Responsable de la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** Bárbara G. Vilariño
6. **Adjunta a la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** Yoselin Andrea Fernández Arce
7. **Adjunta a la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** Luis Botella Pastor (Entendemos LGTBI+)
8. **Adjunta a la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** Yolanda Barrera (Pádel Ellas)
9. **Adjunta a la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** Javier Pérez Jiménez
10. **Adjunta a la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** José Martino Martínez
11. **Adjunta a la Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales:** Manuel Quindimil López (GMadrid Sports)
12. **Responsable de la Vocalía de la Mujer e Interseccionalidad en el Deporte:** Angélica María Sáenz Macana (Samarucs Valencia)
13. **Adjunta a la Vocalía de la Mujer e Interseccionalidad en el Deporte:** Judith Solanas (Les Panteres Grogues)
14. **Adjunta a la Vocalía de la Mujer e Interseccionalidad en el Deporte:** Sonia Cazorla Sánchez (GMadrid Sports)
15. **Responsable de la Vocalía de Personas Trans y Deporte:** Bar González Vázquez (AQE)
16. **Adjunta a la Vocalía de Personas Trans y Deporte:** Alekai Hernández Izquierdo
17. **Adjunta a la Vocalía de Personas Trans y Deporte:** Medea Villalba Molina (Madrid Titanes Club de Rugby)
18. **Responsable de la Vocalía de Formación y Diversidad en el Deporte:** Ismael Merino Varela
19. **Responsable de la Vocalía de Deporte Profesional:** David Moreno Gómez
20. **Responsable de la vocalía de Eventos y Subvenciones:** Javier Liborio Quiñones Meana (GMadrid Sports)
21. **Adjunta a la Vocalía de Eventos y Subvenciones:** Eugenio López Moreno (Madminton)
22. **Adjunta a la Vocalía de Eventos y Subvenciones:** José Luis Martín Rojas
23. **Responsable del Observatorio:** Marcela Alejandra Blanco Spadaro (GMadrid Sports)

ESTRUCTURA Y RESPONSABILIDADES DE LAS ÁREAS DE ADI

Presidencia

La Presidencia asume el liderazgo estratégico de ADI, siendo la figura que guía la visión y los objetivos de la organización. Desde este rol, se establece el rumbo institucional, se fomenta el crecimiento territorial, desempeña un papel central en las asambleas y se representa públicamente a la asociación, conectando con personas socias, clubes, medios y entidades externas para impulsar el impacto de ADI.

Vicepresidencia

La Vicepresidencia actúa como un puente entre la Presidencia y las iniciativas activistas, colaborando en el desarrollo global del proyecto y asumiendo las funciones presidenciales cuando sea necesario. Este rol combina el apoyo estratégico con un enfoque directo hacia las comunidades más vulnerables, liderando proyectos inclusivos que visibilizan y empoderan a personas LGTBI+ en contextos de exclusión, asegurando que todas las diversidades tengan voz y representación.

Secretaria

La Secretaría es el eje administrativo y organizativo de ADI, encargándose tanto de las funciones tradicionales, como la gestión de estatutos, reglamentos, actas, censos y procedimientos administrativos, como de tareas estratégicas de comunicación interna y coordinación con las entidades y clubes afiliados. Sus funciones incluyen:

- Elaborar memorias anuales de actividad.
- Solicitar la declaración de utilidad pública.
- Diseñar un protocolo para incorporar nuevas entidades.
- Crear un documento de colaboración entre entidades para coordinar torneos y aperturas de secciones en territorios compartidos.
- Facilitar la comunicación entre la Junta Directiva y las entidades afiliadas.
- Colaborar con la Presidencia y Vicepresidencia para alcanzar acuerdos estratégicos con otras entidades según el plan territorial.

Tesorería

La Tesorería es la base financiera de ADI, responsable de custodiar y gestionar los fondos, ejecutar pagos, llevar la contabilidad y elaborar presupuestos anuales para su aprobación. Además, optimiza los procesos financieros y busca oportunidades de financiación para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo de los proyectos de la asociación.

Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales

La Vocalía de Comunicación y Herramientas Digitales impulsa la imagen y el funcionamiento tecnológico de ADI, coordinando tanto las estrategias comunicativas como la provisión de herramientas digitales para optimizar los procesos de gestión. Este área es fundamental para garantizar la presencia pública de la asociación y su operatividad técnica. Estructura del equipo:

- **Equipo de Redes Sociales:** Fortalecer la presencia de ADI en redes sociales con contenido innovador, educativo y reivindicativo dirigido tanto a la comunidad LGTBI+ como al público general.
- **Equipo de Medios de Comunicación:** Responsable de la relación con los medios, redactando y distribuyendo comunicados, organizando ruedas de prensa y gestionando entrevistas.
- **Equipo de Herramientas Digitales:** Se enfoca en la provisión y mejora de tecnologías para la gestión y operatividad de ADI. Este área facilita soluciones tecnológicas que optimizan procesos y apoyan al colectivo LGTBI+ mediante el uso de tecnologías de la información.

Funciones principales del Área de Comunicación

1. Proveer soporte a todas las vocalías en la coordinación de campañas y estrategias comunicativas.
2. Desarrollar estrategias de branding, posicionamiento y campañas temáticas para fortalecer la presencia de ADI.
3. Mantener una relación activa con los medios para una cobertura adecuada de iniciativas y logros.

Funciones principales del Área de Herramientas Digitales

1. Digitalización de procesos de gestión y soporte técnico para eventos.
2. Provisión de soporte técnico y consultoría a las entidades miembros en el uso de herramientas digitales.
3. Desarrollo de dinámicas ágiles para la gestión online.

Vocalía de la Mujer e Interseccionalidad en el Deporte

Esta vocalía promueve la igualdad de género en el deporte, apoyando a los clubes en la creación de planes de igualdad que incluyan y empoderen a las mujeres. Aborda las barreras que enfrentan debido a su género, orientación sexual, identidad de género, etnia, clase social, discapacidad o edad, fomentando un entorno inclusivo y accesible.

Trabaja para visibilizar el liderazgo y las experiencias de las mujeres e impulsar su participación en todos los niveles del deporte. Su misión es garantizar espacios deportivos equitativos, diversos y libres de discriminación, colaborando para construir un deporte más justo y accesible para todas las personas.

Vocalía de Personas Trans y Deporte

La Vocalía de Personas Trans y Deporte es el espacio dedicado a la promoción de la inclusión y visibilidad de las personas trans en el ámbito deportivo. ADI, a través de este área, facilita la creación de redes de apoyo, colaboraciones y la comunicación de sus derechos y necesidades tanto dentro como fuera de la organización.

Además, lidera iniciativas que abogan por la situación y reivindicaciones de las personas trans en el deporte, tejiendo relaciones con otras entidades y grupos para fortalecer un movimiento inclusivo y diverso, donde cada voz sea escuchada y respetada. Impulsa la continuidad de los campamentos de niños trans, proporcionando un entorno seguro e inclusivo en el que puedan desarrollarse plenamente, fomentando la creación de secciones multideportivas en clubes, y ampliando las oportunidades para la inclusión y participación activa de personas trans en diferentes disciplinas deportivas.

Asimismo, colabora estrechamente con otras entidades para fortalecer la representación y promover los derechos de las personas trans en el deporte, garantizando su presencia e igualdad en todos los niveles.

Vocalía de Formación y Diversidad en el Deporte

La formación es clave para el cambio, y esta vocalía lo pone en práctica desarrollando formaciones en diversidad para hacer que las entidades sean más inclusivas y seguras para todas las personas socias, promoviendo un ambiente donde se valore la diversidad en su totalidad.

Además, asegura que la inclusión y el respeto sean pilares fundamentales en todos los niveles deportivos. Colaboraremos estrechamente con organizaciones deportivas y de acción social, participando en sus formaciones y dándoles visibilidad. Así, sumamos esfuerzos para construir un entorno deportivo más inclusivo y diverso

Vocalía de Deporte Profesional

Esta vocalía conecta a ADI con el ámbito del deporte de élite, actuando como enlace con el Consejo Superior de Deportes (CSD) y las distintas disciplinas deportivas en su máximo nivel competitivo. Su objetivo es desarrollar protocolos que promuevan la igualdad y combatan la LGTBIfobia en el más alto nivel deportivo, garantizando un entorno inclusivo y libre de discriminación.

Trabaja para fomentar la visibilidad y aceptación de todas las personas del colectivo LGTBI+ en todos los niveles, desde jugadoras y entrenadoras hasta directivas y personal de los clubes. Colabora con clubes, federaciones y otras instituciones para combatir prejuicios, promover una cultura de respeto en los estadios y establecer políticas inclusivas que sancionen comportamientos discriminatorios.

La vocalía impulsará campañas que visibilicen historias y retos en el deporte profesional, facilita alianzas estratégicas con patrocinadores y marcas, y lidera iniciativas de sensibilización y formación sobre diversidad e inclusión para todos los actores del ecosistema deportivo.

Vocalía de Eventos y Subvenciones

Los eventos son el corazón de la acción en ADI, y esta vocalía se encarga de darles vida. Desde la planificación hasta la búsqueda de recursos, organiza actividades que fortalecen la comunidad y garantizan que los objetivos de la asociación se conviertan en realidad. Se encargará de consolidar los premios ADI como referentes del deporte, destacando la diversidad e inclusión en el ámbito deportivo. Además, esta vocalía buscará espacios para la realización de cualquier tipo de evento, como mesas redondas, conferencias y talleres que promuevan la reflexión y el intercambio de ideas desde ADI.

Trabjará en la gestión de subvenciones y patrocinios, explorando financiación para apoyar los eventos y proyectos de ADI, asegurando su sostenibilidad y éxito a largo plazo. También colaborará con los clubes, informando sobre posibles subvenciones en cada comunidad autónoma y facilitando su acceso y tramitación para fomentar su desarrollo y crecimiento.

Observatorio

El Observatorio es el referente crítico de ADI frente a la LGTBIfobia en el deporte. Analiza, documenta y responde a cada caso que recibe, ofreciendo apoyo personalizado y transformando los datos en acciones concretas.

Recopilará los casos de LGTBIfobia en el deporte recibidos por ADI, para redactar un informe anual. Además, desarrollará un plan de acción con respuestas específicas para cada situación denunciada, facilitando recursos y colaborando estrechamente con las vocalías y otras entidades para promover cambios significativos y sostenibles en el ámbito deportivo.

PROYECTO ADI 360 - MÁS VISIBILIDAD, MÁS ACCIÓN, MÁS INCLUSIÓN

<http://www.adi360.es>

Reconociendo el camino recorrido

Queremos comenzar este proyecto agradeciendo a la junta directiva anterior y, especialmente, a su presidente, por el esfuerzo y los logros alcanzados durante su mandato. Gracias a su trabajo, ADI ha sentado unas bases sólidas que nos permiten seguir avanzando y plantearnos nuevos retos. Este proyecto no es una ruptura con el pasado, sino un paso hacia adelante, construido sobre los cimientos que nos han dejado.

Un propósito transformador

Posicionar a ADI como referente indiscutible contra la LGTBIfobia en el deporte, Este proyecto refuerza la red de ADI y amplifica el impacto en las instituciones deportivas nacionales e internacionales. La inversión de las entidades genera resultados tangibles que benefician al deporte, a la sociedad y a las organizaciones mismas.

EJES ESTRATÉGICOS

1. ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN INTERNA

Objetivo: Optimizar los procesos organizativos para adaptarlos a los retos actuales.

- **Digitalización de Procesos:** Implementar herramientas digitales para gestionar cuotas, recursos, y comunicación reduciendo la carga administrativa y mejorando la eficiencia.
- **Mejora del SEO y Usabilidad del Sitio Web:** Garantizar que la web de ADI sea accesible, fácil de usar y efectiva para localizar clubes y recursos, maximizando su alcance e interacción.
- **Apoyo Digital a las Entidades Asociadas:** Ofrecer asistencia técnica en herramientas digitales facilitando su gestión y potenciar su impacto deportivo y social.
- **Evaluaciones Estratégicas:** Realizar revisiones internas para medir el desempeño y la alineación de las vocalías con los objetivos estratégicos.
- **Encuestas de Participación y Feedback:** Recoger opiniones y necesidades de los miembros para diseñar iniciativas relevantes, mejorar continuamente y garantizar que las acciones emprendidas respondan a las verdaderas demandas de la red de ADI.
- **Gestoría:** Explorar la viabilidad de tener una gestoría para optar a ayudas económicas que nos permitan poder crecer como organización.

2. FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS INSTITUCIONALES

Objetivo: Expandir las relaciones estratégicas con entidades clave para generar oportunidades y recursos.

- **Acuerdos con Federaciones Deportivas:** Negociar con el Consejo Superior de Deportes (CSD) y federaciones nacionales para integrar políticas inclusivas en sus reglamentos.
- **Colaboración con Entidades Internacionales:** Establecer contactos con asociaciones LGTBI+ deportivas de Europa para compartir recursos y estrategias comunes.
- **Presencia en Eventos Nacionales:** Representar a ADI en congresos y foros deportivos, garantizando que la voz del deporte inclusivo esté presente en todas las conversaciones relevantes.
- **Espacios Deportivos Inclusivos:** Colaborar con ayuntamientos que estén creando nuevas instalaciones deportivas para incluir vestuarios mixtos como símbolo de inclusión.
- **Incidencia Política y Defensa de Derechos:** Establecer contactos con partidos políticos comprometidos con los Derechos Humanos para influir en políticas públicas y avanzar en la defensa de los derechos LGTBI+ garantizando que el deporte sea un espacio seguro e inclusivo para todas las personas.
- **Defensa de las Personas Trans en el Deporte:** La lucha por la implementación efectiva de la Ley Trans será una prioridad. Defenderemos que esta normativa contemple las particularidades del ámbito deportivo, asegurando que las personas trans encuentren en él un entorno respetuoso y libre de discriminación.
- **Investigación sobre LGTBIfobia en el deporte:** Colaborar con universidades y centros de investigación para generar informes anuales a través del observatorio que sirvan como base para acciones políticas y sociales.

3. EXPANSIÓN TERRITORIAL INCLUSIVA

Objetivo: Ampliar la red de ADI y fortalecer el apoyo en regiones menos representadas.

- **Apoyo a la Creación de Nuevas Entidades:** Proporcionar asesoramiento técnico y guías para la formación de clubes LGTBI+ priorizando aquellas regiones donde no hay presencia de ADI.
- **Red de Aliadas:** Ampliamos nuestra misión hacia entidades deportivas no LGTBI+, fomentando la creación de aliadas comprometidas con la diversidad. Estos clubes serán reconocidos con la certificación “Aliadas ADI”, destacando su papel en la construcción de espacios inclusivos en el deporte.
- **Planes de Expansión Multideportivos:** Facilitar la apertura de secciones deportivas diversas en clubes ya existentes, incluyendo opciones dirigidas a personas con discapacidad, para atraer a más personas y promover la inclusión.
- **Atención a Realidades Diversas:** Diseñar estrategias personalizadas que se adapten a las necesidades de las entidades según sus contextos regionales y recursos disponibles.
- **Certificación de Espacios Seguros:** Trabajar con gimnasios y centros deportivos para desarrollar protocolos antiLGTBI, certificándolos como “Espacios Seguros LGTBI+” con una pegatina oficial de ADI.
- **Torneos y Equipos Mixtos:** Organizar competiciones regionales y nacionales donde las entidades deportivas puedan competir con equipos mixtos en deportes viables.
- **Representación Local:** Formar grupos de embajadores regionales que actúen como la voz de ADI en sus territorios. Su misión será fortalecer las conexiones entre las entidades deportivas existentes, impulsar la creación de nuevos espacios deportivos inclusivos y representar nuestros valores en cada rincón de España.

4. CONEXIÓN INTERNA EFECTIVA

Objetivo: Mejorar los canales de comunicación y colaboración dentro de ADI:

- **Reuniones Virtuales Periódicas:** Crear un calendario regular de reuniones online para fomentar la interacción entre las entidades y la Junta Directiva.
- **Red de Apoyo a Clubes:** Implementar un sistema de mentoría entre clubes grandes y pequeños para fortalecer a estos últimos y ayudarlos a crecer.
- **Rotación de Visibilidad:** Crear un programa rotativo donde cada mes se destaque a uno de los miembros de ADI en los canales de comunicación.
- **Acceso a Subvenciones y Recursos:** Apoyo técnico continuo para identificar y tramitar ayudas económicas en cada comunidad autónoma.
- **Asesoramiento Especializado:** Planes de igualdad, formación en diversidad y herramientas digitales adaptadas a las necesidades de cada club.
- **Calendario de Torneos y Actividades:** Diseñar un plan anual con todas las competiciones y actividades organizadas por la red ADI.

5. IMPACTO COMUNICATIVO EXTERNO

Objetivo: Aumentar la visibilidad y alcance del mensaje de ADI en la sociedad, amplificando el impacto de las entidades:

- **Comunicación Potente y Efectiva:** Diseñar campañas atractivas en redes sociales que posicionen a ADI como referente en diversidad e inclusión en el deporte.
- **Campañas de Visibilidad de Clubes:** Lanzar campañas que destaquen las historias, logros y retos de las entidades de ADI mostrando el valor de su trabajo.
- **Podcast ADI:** Crear un podcast que aborde realidades del colectivo LGTBI+ en el deporte, así como temas de actualidad relevantes para la comunidad y difusión de las actividades de la red de ADI.
- **Revista Digital ADI:** Lanzar una publicación que sirva como plataforma para dar visibilidad a todas las entidades destacando sus historias, retos y éxitos.
- **Premios ADI como Referente:** Consolidar los premios como un evento de referencia nacional, involucrando figuras destacadas del deporte y medios de comunicación.
- **Campañas de Sensibilización:** Visibilizar problemáticas específicas mediante iniciativas educativas y mediáticas.
- **Conexiones con Medios Especializados:** Establecer vínculos con medios de comunicación como revistas o televisión para visibilizar ADI y luchar contra la LGTBIfobia en el deporte a través de publicaciones que promuevan la diversidad y el respeto. Estas colaboraciones compartirán historias inspiradoras y proyectos inclusivos que convertirán al deporte en un referente de inclusión y diversidad

6. IMPULSO AL ACTIVISMO Y FORMACIÓN

Objetivo: Promover la formación y las acciones que refuercen los valores de diversidad e inclusión:

- **Formaciones en Diversidad:** Organizar talleres online y presenciales para que las entidades deportivas aprendan a gestionar la diversidad y sean espacios más inclusivos.
- **Campamentos de Niños Trans:** Ampliar este programa como una iniciativa bandera, asegurando mayor alcance y recursos para su desarrollo.
- **Plan Nacional de Activismo:** Coordinar acciones conjuntas entre los clubes para visibilizar y combatir la LGTBIfobia en eventos deportivos clave.
- **Red Nacional de Apoyo para Personas LGTBI+:** Crear un sistema de derivación y apoyo a personas que sufran discriminación, gestionado desde el Observatorio, posicionándolo como un referente.
- **Fomentar Campañas con ONG:** Promover que entidades y clubes se asocien con una ONG para realizar actividades de impacto social con el apoyo logístico de ADI.

EL IMPACTO DEL PROYECTO ADI 360 - MÁS VISIBILIDAD, MÁS ACCIÓN, MÁS INCLUSIÓN”

- **Para las Entidades:** Un retorno claro de su inversión en ADI a través de recursos, apoyo técnico, formación y visibilidad.
- **Para la Sociedad:** Un mensaje claro y potente sobre la importancia de la diversidad en el deporte y su impacto positivo en la sociedad. ADI se consolida como la voz principal en diversidad e inclusión en el deporte en España.
- **Para el Deporte:** Protocolos y alianzas que aseguren un futuro más inclusivo y libre de discriminación en todos los niveles deportivos.

Este proyecto refuerza el compromiso de ADI con la diversidad y asegura que la inversión de la entidades afiliadas tenga un impacto significativo y duradero convirtiéndose motor del cambio en el deporte inclusivo en España.

Conclusión

El *Proyecto ADI 360* busca posicionar a ADI como una organización eficiente, cercana y orientada a resultados, fortaleciendo la red de clubes, comprometida con sus valores y con el impacto positivo en la vida de las personas LGTBI+ a través del deporte. Este proyecto es un esfuerzo conjunto para transformar el deporte en un espacio donde la inclusión y la diversidad sean los pilares centrales.

Para más información puedes consultar la **web de la candidatura:** <http://www.adi360.es>

COMPROMISOS FUNDAMENTALES PARA EL FUTURO DE ADI

Diversidad y Representatividad como Prioridad

La composición de la Junta refleja un enfoque interseccional, incorporando personas de distintas orientaciones, géneros, edades, culturas y capacidades. Este equipo diverso actuará como referente para la comunidad, impulsando el cambio desde la propia experiencia.

Un Modelo Participativo y Transparente

- Las reuniones de la Junta Directiva se realizarán de forma virtual, asegurando **la participación de 11 personas con voz y voto**: presidencia, vicepresidencia, secretaría, tesorería, representantes de cada vocalía y el observatorio.
- **Dinámicas de trabajo** en las que cada vocalía prepare con anticipación los temas del orden del día, delegando la **representación en portavoces**.
- **Reuniones híbridas** (online y presenciales) que favorezcan la accesibilidad de todos los miembros asociados.
- **Grabar las reuniones de la Junta Directiva**, garantizando la transparencia y facilitando el acceso a quienes no puedan asistir en directo.
- **Apertura de las asambleas** para personas interesadas, fomentando la formación de futuros líderes, especialmente de mujeres y personas LGTBI+.

Valores que Nos Definen

- **Inclusión:** ADI es un espacio para todas las personas, donde se reconoce y valora cada identidad y contexto personal.
- **Respeto:** Construimos conexiones significativas dentro y fuera del colectivo, asegurando la dignidad y el reconocimiento mutuo.
- **Empatía:** Promovemos la comprensión y el aprendizaje colectivo, sin prejuicios ni juicios.
- **Humildad:** Reconocemos los errores como una oportunidad para crecer y construir desde la diversidad de perspectivas
- **Activismo:** Somos una comunidad activa y unida que trabaja en equipo para alcanzar objetivos comunes.
- **Colaboración Horizontal:** Creemos en un trabajo en equipo donde todas las voces tienen el mismo valor y no se imponen jerarquías. Nos guiamos por el consenso y el respeto mutuo, dejando a un lado los roles tradicionales.